

Happytime.com distribue son offre de loisirs sur le site 3Suisse.fr

Happytime.com et 3Suisse.fr viennent de signer un accord de partenariat qui fait bénéficier au site 3Suisse.fr, depuis le 19 mai 2010, d'une technologie innovante lui permettant de distribuer une offre de loisirs variée. Grâce à Happytime.com, avec plus de 5 000 activités de loisirs réparties partout en France, les visiteurs des 3Suisse.fr peuvent réserver directement en ligne l'activité de loisirs de leur choix pour enrichir leurs temps libres.

L'e-loisirs et sa diffusion

3Suisse.fr, l'un des sites marchands leaders en France (près de 9 millions de visiteurs uniques /mois), est soucieux d'apporter à ses clients une offre de services diversifiée. Pour cela, le site a fait confiance à Happytime.com, agence d'évasion et de loisirs, qui a élaboré un système innovant. Sur le créneau des loisirs il est le seul acteur à offrir à l'internaute la possibilité de réserver directement en ligne, à la date et à l'heure choisie, un massage, un vol en montgolfière, un cours de cuisine, un baptême en F1... parmi plus de 5 000 activités dans tout l'Hexagone.

L'association entre Happytime.com et 3Suisse.fr apporte au premier une visibilité de premier plan et au second un enrichissement de son offre auprès de ses clientes, confortant ainsi son engagement de « chouchouthérapie pour toutes », tel qu'il est révélé dans sa dernière campagne de publicité.

« Le partenariat avec Happytime.com nous permet de proposer facilement et en toute sécurité une offre de loisirs adaptée aux besoins de nos clientes. Une offre qui vient enrichir nos services associés aux côtés par exemple de 3Suisse Couture, du coaching grossesse ou de nos espaces de libre parole » déclare Cyril Olivier, Directeur e-commerce de 3 Suisse France.

Des sites marchands à la recherche de valeur ajoutée

Le co-branding ou la marque blanche sont des dispositifs qu'Happytime.com, fort de sa technologie innovante de réservation en ligne et de son offre de plus de 5 000 activités, souhaite déployer à grande échelle.

Pour de nombreux sites marchands, l'offre d'Happytime.com, attractive et en perpétuelle évolution, représente une opportunité unique d'innovation et de différenciation.

En effet, Happytime.com est capable de mettre à disposition sa technologie et son offre en marque blanche auprès de sites partenaires afin de permettre à ces derniers de commercialiser auprès de leurs clients une offre originale de loisirs, facile à réserver.

« Nous sommes ravis d'initier ce partenariat avec un site de référence comme 3Suisse.fr qui permet de mettre à disposition du plus grand nombre nos activités de loisirs » se réjouit Benoît Sineau, Directeur Général d'Happytime.

Pour d'avantage d'information sur Happytime et ses offres : www.happytime.com

A propos de Happytime :

Créé en septembre 2008 et lancé le 24 juin 2009, **Happytime**, dont le siège est à Paris, est un portail 100% dédié aux loisirs, dirigé par Benoît Sineau, et dont l'actionnaire de référence est Gravitation, la holding de Charles Beigbeder, Président du Conseil d'Administration d'Happytime. A travers son offre de loisirs multi-univers, Happytime s'engage à proposer du choix, de la qualité et de la disponibilité avec pour la première fois en France la possibilité de réserver des activités de loisirs en ligne, directement et en quelques clics, à l'image de ce qui existe dans le monde du tourisme (avion, train, hôtel et location de voiture). L'internaute trouvera sur www.happytime.com plus de 5000 prestations de loisirs pour tous les goûts et tous les budgets, proche de son lieu de résidence ou de villégiature. L'acquisition de Happybox en 2009, l'un des leaders du coffret cadeau, permet à Happytime de se positionner comme la référence dans la distribution de loisirs de proximité et d'ambitionner de devenir l'Agence d'évasion et de loisirs leader en France.

CONTACT PRESSE

Eugénie Delassus

Tél : 01 53 53 03 26 - Email : presse@happytime.com