

**A l'occasion du Salon E Commerce  
(13/15 septembre 2011),**

nous vous proposons de rencontrer

**Benoît Sineau, Co-fondateur et Directeur Général d'Happytime.com,  
Agence d'Evasion et de Loisirs**

pour dialoguer sur les thèmes suivants et bien d'autres

**Le « e-loisir », une niche du e-commerce encore inexplorée**

Sur quelles constatations l'agence Happytime.com a-t-elle fait le pari de son développement ?

Grâce à la plateforme de réservation [www.happytime.com](http://www.happytime.com), la complémentarité du off et du online est enfin effective. L'e-loisir est né. De quoi s'agit-il ?

**Le Web est le meilleur outil pour répondre aux tendances du marché**

En quoi l'agence Happytime.com anticipe-t-elle une demande de loisirs en pleine mutation ?

Comment répond-t-elle aux comportements et aux besoins des consommateurs ?

Pourquoi Internet est-il destiné à devenir la solution en matière d'intermédiation de loisirs ?

**Une technologie adaptée et novatrice reste le meilleur levier de développement**

En quoi la simplification de la réservation fait-elle de l'agence Happytime.com un acteur unique sur le marché du online ? Comment ses services innovants modifient-ils en profondeur la distribution et la manière de réserver des loisirs ?

Comment la technologie et les activités de loisirs de l'agence Happytime.com peuvent-elles être un relais de croissance pour des sites en quête de valeur ajoutée ?

Si cette rencontre vous intéresse, n'hésitez pas à me contacter.

Bien cordialement,

**Eugénie Delassus 06 81 41 05 36**

**CONTACT PRESSE**

Eugénie Delassus

Tél : 01 53 53 03 26 / 06 81 41 05 36

Email : [presse@happytime.com](mailto:presse@happytime.com)

**A propos de Happytime.com :**

Créée en septembre 2008 et lancée le 24 juin 2009, Happytime.com, dont le siège est à Paris, est une agence d'évasion et de loisirs, dirigée par Benoît Sineau, et dont les actionnaires de référence sont le Groupe 3 Suisses International et Gravitation, le holding industriel et financier de Charles Beigbeder, Président du Conseil d'Administration d'Happytime. A travers plus de 8500 activités de loisirs partout en France, l'agence Happytime.com s'engage à proposer du choix, de la qualité et de la disponibilité. Pour la première fois, l'internaute a la possibilité de réserver des activités de loisirs directement en ligne pour occuper ses temps libres, à l'image de ce qui existe dans le monde du tourisme (avion, train, hôtel et location de voiture). L'internaute trouvera sur [www.happytime.com](http://www.happytime.com) des milliers de prestations de loisirs pour tous les goûts et tous les budgets, proche de son lieu de résidence ou de vacances. L'agence Happytime.com révolutionne également le marché du coffret cadeau avec une collection de coffrets « Nouvelle Génération » dans lesquels toutes les activités sont réservables facilement en 3 clics sur le site ou par téléphone auprès de l'agence. Happytime.com ambitionne de devenir l'Agence d'évasion et de loisirs leader en France pour faire plaisir ou se faire plaisir.

**A propos de Benoît Sineau :**

Entrepreneur et expert de l'univers des loisirs avec 15 ans d'expérience, Benoît Sineau est le Directeur Général d'Happytime.com depuis sa création mi-2008. Diplômé de L'Ecole Nationale Supérieure de Techniques Avancées, d'HEC Entrepreneurs et détenteur d'un MBA de la Harvard Business School, il débute sa carrière en tant que Directeur de business unit chez Altran Technologies. Il intervient ensuite en tant que Manager Senior chez A.T.Kearney sur nombre de problématiques de création et développement d'activités nouvelles, avant de prendre le poste de Directeur Business Development chez Dell sur 7 pays en Europe. Il part ensuite aux Etats Unis en tant que fondateur et CEO de Smartbox US, avant de revenir en France début 2008 et de créer Happytime.com, l'Agence d'évasion et de loisirs.