

**A l'occasion du Salon IFTM Top Résa
(20/23 septembre 2011),**

nous vous proposons de rencontrer

**Benoît Sineau, Co-fondateur et Directeur Général d'Happytime.com,
Agence d'Evasion et de Loisirs**

pour dialoguer sur les thèmes suivants et bien d'autres.

Le « e-loisir », une niche du e-commerce encore inexplorée
www.happytime.com

Pourquoi l'offre de loisirs est-elle un complément naturel au travel ?

Pourquoi tourisme traditionnel et loisirs vont-ils de pair ?

Quelles solutions l'agence Happytime.com peut-elle apporter à des acteurs du tourisme ?

***Pourquoi la distribution multicanale de loisirs de l'agence Happytime.com
est-elle adaptée aux attentes des acteurs du tourisme ?***

*Grâce à une technologie nouvelle pourquoi l'agence Happytime.com est-elle une source
d'attractivité et de revenus complémentaires pour les agences de voyage en recherche de
diversification ?*

*Comment la technologie et les activités de loisirs de l'agence Happytime.com peuvent-elles
être un relais de croissance pour des sites de tourisme en quête de valeur ajoutée ?*

Si cette rencontre vous intéresse, n'hésitez pas à me contacter.

Bien cordialement,

Eugénie Delassus 06 81 41 05 36

CONTACT PRESSE HAPPYTIME

Eugénie Delassus

Tél : 01 53 53 03 26 / 06 81 41 05 36

Email : presse@happytime.com

A propos de Happytime.com :

Créée en septembre 2008 et lancée le 24 juin 2009, Happytime.com, dont le siège est à Paris, est une agence d'évasion et de loisirs, dirigée par Benoît Sineau, et dont les actionnaires de référence sont le Groupe 3 Suisses International et Gravitation, le holding industriel et financier de Charles Beigbeder, Président du Conseil d'Administration d'Happytime. A travers plus de 8500 activités de loisirs partout en France, l'agence Happytime.com s'engage à proposer du choix, de la qualité et de la disponibilité. Pour la première fois, l'internaute a la possibilité de réserver des activités de loisirs directement en ligne pour occuper ses temps libres, à l'image de ce qui existe dans le monde du tourisme (avion, train, hôtel et location de voiture). L'internaute trouvera sur www.happytime.com des milliers de prestations de loisirs pour tous les goûts et tous les budgets, proche de son lieu de résidence ou de vacances. L'agence Happytime.com révolutionne également le marché du coffret cadeau avec une collection de coffrets « Nouvelle Génération » dans lesquels toutes les activités sont réservables facilement en 3 clics sur le site ou par téléphone auprès de l'agence. Happytime.com ambitionne de devenir l'Agence d'évasion et de loisirs leader en France pour faire plaisir ou se faire plaisir.

A propos de Benoît Sineau :

Entrepreneur et expert de l'univers des loisirs avec 15 ans d'expérience, Benoît Sineau est le Directeur Général d'Happytime.com depuis sa création mi-2008. Diplômé de L'Ecole Nationale Supérieure de Techniques Avancées, d'HEC Entrepreneurs et détenteur d'un MBA de la Harvard Business School, il débute sa carrière en tant que Directeur de business unit chez Altran Technologies. Il intervient ensuite en tant que Manager Senior chez A.T.Kearney sur nombre de problématiques de création et développement d'activités nouvelles, avant de prendre le poste de Directeur Business Development chez Dell sur 7 pays en Europe. Il part ensuite aux Etats Unis en tant que fondateur et CEO de Smartbox US, avant de revenir en France début 2008 et de créer Happytime.com, l'Agence d'évasion et de loisirs.