

## Happytime, agence d'évasion et de loisirs, est récompensée par le trophée Mercure des entrepreneurs HEC.

Le 19 janvier 2011, Benoît Sineau (promotion HEC 1995), Directeur Général et Co-fondateur d'Happytime a reçu le trophée Mercure des entrepreneurs HEC 2010 dans la catégorie « création récente » (entreprise de moins de deux ans).

Happytime, Agence d'Evasion et de Loisirs, expert dans la distribution de loisirs de proximité, distribue plus de 8000 activités de loisirs et de courts séjours partout en France consultables en temps réel et réservables directement en ligne sur [www.happytime.com](http://www.happytime.com). Les coffrets et cartes cadeaux Happytime bénéficient de cette innovation et sont disponibles dans plus de 2500 points de vente.



Les critères requis pour obtenir le trophée Mercure des entrepreneurs HEC sont l'innovation, la solidité financière et l'ambition. Grâce à son modèle économique innovant, Happytime a réussi à convaincre et à récolter les suffrages des membres du jury.

### L'innovation de l'agence Happytime révolutionne le secteur des loisirs

Acteur unique sur son marché, l'agence Happytime possède une technologie innovante dans le secteur des loisirs. Cette dernière permet au client de **consulter les disponibilités en temps réel** et de **réserver directement en ligne** en quelques clics sur [www.happytime.com](http://www.happytime.com) des activités aussi diverses qu'un saut en parachute, un soin et massage bien être, un pilotage sur circuit ...

✓ Happytime révolutionne le marché du coffret cadeau en apportant une solution à la question de la réservation : outre la possibilité d'accéder gratuitement et instantanément en ligne à l'ensemble des activités du site [www.happytime.com](http://www.happytime.com), la personne qui reçoit un coffret cadeau Happytime peut, pour la première fois en France, réserver en ligne son activité avec une lecture claire et transparente des disponibilités.

✓ Happytime a également lancé une offre innovante de cartes cadeaux loisirs fractionnables qui peuvent s'utiliser en plusieurs fois et s'échanger sur l'intégralité de l'offre proposée sur le site, soit plus de 8000 activités dans toute la France.

✓ Happytime c'est enfin [www.happytime.com](http://www.happytime.com) un site Internet unique en France qui permet d'organiser et de réserver en quelques clics ses loisirs.

De plus, l'agence Happytime propose à tous les prestataires locaux de loisirs une technologie qui leur apporte à chacun un modèle économique rentable et pérenne grâce à ses solutions de yield management lui permettant d'adapter son coût de distribution à son besoin effectif de remplissage. Chaque prestataire peut ainsi gérer en direct ses offres, son stock, et ses activités promotionnelles. En conséquence, Happytime entretient des relations privilégiées avec l'ensemble des partenaires locaux, lesquels seront à même d'accueillir dans les meilleures conditions les clients Happytime.



## **La solidité financière d'Happytime est une garantie de son développement**

Les actionnaires de référence de l'agence Happytime sont le Groupe 3 Suisses International et Gravitation, le holding industriel et financier de Charles Beigbeder, Fondateur et Président du Conseil d'Administration d'Happytime.

Datant de décembre 2010, l'investissement du Groupe 3 Suisses International marque la **reconnaissance par un des acteurs majeurs de l'e-commerce en France du caractère révolutionnaire des offres de Happytime** pour les consommateurs de loisirs.

Le partenariat industriel et capitalistique avec le Groupe 3 Suisses International va permettre à Happytime d'accélérer son développement et d'intensifier sa stratégie d'innovation axée sur la satisfaction du client.

## **L'ambition d'Happytime a été plébiscitée par le jury**

L'agence Happytime a pour ambition de se développer en :

- continuant à **innover technologiquement** afin d'être toujours à la pointe en matière de solutions de réservation en temps réel, de transparence et de simplicité apportée aux consommateurs

- augmentant la **richesse et la qualité de son offre de loisirs**

- **renforçant ses réseaux de distribution** de coffrets cadeaux et de cartes prépayées

« nouvelle génération », destinés au grand public mais également aux entreprises, qui utilisent les produits Happytime dans le cadre d'opérations d'incentive interne, ou d'acquisition et de fidélisation clients.

Happytime ambitionne ainsi de devenir à moyen terme l'acteur majeur en France de l'intermédiation et de la distribution de loisirs de proximité et de courts séjours.

**Pour plus d'informations sur l'agence Happytime : [www.happytime.com](http://www.happytime.com)**

Si vous souhaitez rencontrer ou vous entretenir avec Benoît Sineau, n'hésitez pas à me contacter. Bien cordialement,  
Eugénie Delassus

### **CONTACT PRESSE**

Eugénie Delassus

Tél : 01 53 53 03 26

Email : [presse@happytime.com](mailto:presse@happytime.com)

### **A propos de Benoît Sineau**

Entrepreneur et expert de l'univers des loisirs avec 15 ans d'expérience, Benoît Sineau est le Directeur Général d'Happytime depuis sa création mi-2008. Diplômé de L'Ecole Nationale Supérieure de Techniques Avancées, d'HEC Entrepreneurs et détenteur d'un MBA de la Harvard Business School, il débute sa carrière en tant que Directeur de business unit chez Altran Technologies. Il intervient ensuite en tant que Manager Senior chez A.T.Kearney sur nombre de problématiques de création et développement d'activités nouvelles, avant de prendre le poste de Directeur Business Development chez Dell sur 7 pays en Europe. Il part ensuite aux Etats Unis en tant que fondateur et CEO de Smartbox, avant de revenir en France début 2008 et de créer Happytime, l'Agence d'Evasion et de Loisirs.

### **A propos de Happytime**

Créée en septembre 2008 et lancée le 24 juin 2009, Happytime, dont le siège est à Paris, est une agence d'évasion et de loisirs, dirigée par Benoît Sineau, et dont les actionnaires de référence sont le Groupe 3 Suisses International et Gravitation, le holding industriel et financier de Charles Beigbeder, Président du Conseil d'Administration d'Happytime. A travers plus de 8000 activités de loisirs partout en France, l'agence Happytime s'engage à proposer du choix, de la qualité et de la disponibilité. Pour la première fois, l'internaute a la possibilité de réserver des activités de loisirs directement en ligne pour occuper ses temps libres, à l'image de ce qui existe dans le monde du tourisme (avion, train, hôtel et location de voiture). L'internaute trouvera sur [www.happytime.com](http://www.happytime.com) des milliers de prestations de loisirs pour tous les goûts et tous les budgets, proche de son lieu de résidence ou de vacances. L'agence Happytime révolutionne également le marché du coffret cadeau avec une collection de coffrets « Nouvelle Génération » dans lesquels toutes les activités sont réservables facilement en 3 clics sur le site ou par téléphone auprès de l'agence. Happytime ambitionne de devenir l'Agence d'évasion et de loisirs leader en France.