

## Happytime, l'Agence d'Evasion et de Loisirs, ouvre son capital au Groupe 3 Suisses International à hauteur de 43%.

Le Groupe 3 Suisses International prend une participation de 43% dans le capital de Happytime, à égalité de parts avec Gravitation, le holding industriel et financier de Charles Beigbeder, le reste du capital étant détenu par le management.

Cet investissement marque la reconnaissance par un des acteurs majeurs de l'e-commerce en France du caractère révolutionnaire des offres de Happytime pour les consommateurs de loisirs :

- ✓ Happytime révolutionne le marché du coffret cadeau en apportant une solution à la question de la réservation : outre la possibilité d'échanger gratuitement et instantanément son coffret, la personne qui reçoit un coffret cadeau Happytime peut, pour la première fois en France, réserver en ligne son activité avec une lecture claire et transparente des disponibilités.
- ✓ Happytime a également lancé une offre innovante de cartes cadeaux loisirs fractionnables qui peuvent s'utiliser en plusieurs fois et s'échanger sur l'intégralité de l'offre proposée sur le site, soit plus de 8.000 activités dans toute la France.
- ✓ Happytime c'est enfin [www.happytime.com](http://www.happytime.com) un site Internet unique en France qui permet d'organiser et de réserver en quelques clics ses loisirs.

Le partenariat industriel et capitaliste avec le Groupe 3 Suisses International va permettre à Happytime d'accélérer son développement et d'intensifier sa stratégie d'innovation axée sur la satisfaction des consommateurs de loisirs.

Happytime ambitionne ainsi de devenir à moyen terme l'acteur majeur en France de l'intermédiation et de la distribution de loisirs de proximité et de courts séjours.

### Une prise de participation par un acteur majeur du e-commerce qui permet à Happytime d'accélérer son développement et d'intensifier sa stratégie d'innovation

Benoît Sineau, Directeur Général d'Happytime, se réjouit de l'entrée d'un nouvel actionnaire. « Nous allons passer un cap. Le Groupe 3 Suisses International est un partenaire industriel et commercial de premier plan, qui valide le modèle de distribution de loisirs d'Happytime basé sur l'innovation et l'intermédiation Internet. Le Groupe 3 Suisses International va ainsi nous aider dans notre développement à long terme au travers d'un certain nombre de synergies et nous apporter sa caution auprès des grands comptes ».

L'augmentation de capital d'Happytime accroît sa solidité financière et lui permet d'accélérer le déploiement de sa stratégie ambitieuse tournée autour de trois axes de développement :

- augmenter la **richesse et la qualité de son offre de loisirs**
- **renforcer ses réseaux de distribution** de coffrets cadeaux « nouvelle génération » et de cartes prépayées révolutionnaires, destinés au grand public mais également aux entreprises, qui utilisent les produits Happytime dans le cadre d'opérations d'incentive interne, ou d'acquisition et de fidélisation clients.
- continuer à **innover technologiquement** pour apporter des solutions de réservation en temps réel, de la transparence et de la simplicité aux consommateurs.

**Les synergies industrielles et commerciales** vont permettre à Happytime, une jeune société en plein essor, de bénéficier de l'expertise du Groupe 3 Suisses international dans les domaines de la distribution sur Internet, du marketing direct auprès de l'importante base de clients des enseignes du groupe, et plus généralement de la vente directe aux particuliers et aux entreprises de produits et services de proximité.

Le site [www.3suisses.fr](http://www.3suisses.fr), un des principaux sites marchands en France avec près de 7 millions de visiteurs uniques par mois, commercialise déjà les coffrets cadeaux Happytime et a déployé une activité de vente de loisirs en ligne qui est opérée par Happytime en partage de marque (<http://happytime.3suisses.fr/> : nouvelle version le 15/12/10 - capture d'écran sur demande)

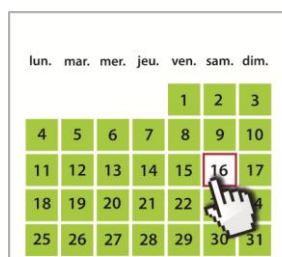
Pour Denis Terrien, Directeur Général du Groupe 3 Suisses International, l'entrée très significative au capital d'Happytime affirme l'ambition du Groupe 3 Suisses International de développer son expertise du e-commerce dans des secteurs très porteurs. « *Au delà de l'élargissement de notre offre et de l'apport d'outils et de technologies efficaces, notre entrée au capital d'Happytime illustre notre volonté de prendre une place significative sur le marché du commerce de loisirs sur Internet.* ».

Acteur majeur de l'intermédiation et de la distribution de loisirs de proximité et de courts séjours, Happytime permet au Groupe 3 Suisses International d'entrer sur un nouveau secteur porteur. Il s'agit d'un **investissement à long terme** afin d'être positionné sur la distribution d'une offre de proximité qui concerne la vie quotidienne de ses clients.

D'une part, le marché des loisirs touche les différentes cibles de clientèles « grand public » (BtoC) et « entreprises » (BtoB) du Groupe 3 Suisses International. D'autre part, en entrant au capital d'Happytime, le Groupe élargit l'offre proposée à ses clients et se dote d'une technologie de carte prépayée très efficace pour la fidélisation.

## L'agence Happytime, un acteur unique qui révolutionne le secteur des loisirs

Selon Charles Beigbeder, Président du conseil d'administration d'Happytime : « *Happytime est le seul acteur dans l'univers des loisirs qui répond aux exigences et aux attentes concrètes du consommateur : l'accès simple et immédiat à des loisirs de qualité près de chez soi. Par ailleurs, Happytime apporte une solution à la question de la réservation des coffrets cadeaux en offrant une lecture claire et transparente des disponibilités au moment de la réservation en ligne.* ».



| lun. | mar. | mer. | jeu. | ven. | sam. | dim. |
|------|------|------|------|------|------|------|
|      |      |      | 1    | 2    | 3    |      |
| 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   |
| 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   |
| 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   |
| 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   | 31   |

Acteur unique sur son marché, l'agence Happytime possède une technologie innovante dans le secteur des loisirs. Cette dernière permet au client de **consulter les disponibilités en temps réel** et de **réserver directement en ligne** en quelques clics sur [www.happytime.com](http://www.happytime.com) des activités aussi diverses que le saut en parachute, les soins et massages bien être, le pilotage sur circuit etc...

Forte de cette technologie d'intermédiation sur Internet, **l'agence Happytime révolutionne le marché du coffret cadeau**. Les coffrets « nouvelle génération » Happytime, disponibles depuis octobre 2010 sur Internet et dans tous les principaux réseaux de distribution français, permettent en effet au bénéficiaire de réserver directement en ligne son activité avec une lecture claire et transparente de la disponibilité de chaque activité, d'échanger gratuitement et instantanément son coffret, ce afin de garantir une qualité de service irréprochable au bénéficiaire du coffret, et une expérience d'utilisation parfaite.

Sur ce marché du loisir cadeau, **Happytime investit également le segment des cartes cadeaux**. Le marché de la carte cadeau, en très forte croissance pesait environ 2 milliards d'euros en 2009, et la carte est le premier souhait de cadeau exprimé par les français pour Noël 2010 (*Etude Deloitte Noël 2010*).

Enfin, l'agence Happytime propose à tous les prestataires locaux une technologie qui leur apporte à chacun un modèle économique rentable et pérenne grâce à ses solutions de yield management lui permettant d'adapter son coût de distribution à son besoin effectif de remplissage. Chaque prestataire peut ainsi gérer en direct ses offres, son stock, et ses activités promotionnelles. En conséquence, Happytime entretient des relations privilégiées avec l'ensemble des partenaires locaux, lesquels seront à même d'accueillir dans les meilleures conditions les clients Happytime.



Avec un catalogue riche de plus de 8000 offres de loisirs de proximité réparties partout en France (100% des départements sont couverts), l'agence Happytime a l'ambition que chacun puisse se faire plaisir et faire plaisir au quotidien en enrichissant ses temps libres. Au programme : massage bien-être, baptême en Formule 1, vol en montgolfière, week-end de charme, cours de cuisine... **Le choix, la qualité et la souplesse pour réserver sont constitutifs de sa différence.**

### **A propos de Happytime :**

Créée en septembre 2008 et lancée le 24 juin 2009, Happytime, dont le siège est à Paris, est une agence d'évasion et de loisirs, dirigée par Benoît Sineau, et dont les actionnaires de référence sont le Groupe 3 Suisses International et Gravitation, le holding industriel et financier de Charles Beigbeder, Président du Conseil d'Administration d'Happytime. A travers son offre de loisirs multi-univers, l'agence Happytime s'engage à proposer du choix, de la qualité et de la disponibilité avec pour la première fois en France la possibilité de réserver des activités de loisirs en ligne, pour occuper ses temps libres, directement et en quelques clics, à l'image de ce qui existe dans le monde du tourisme (avion, train, hôtel et location de voiture). L'internaute trouvera sur [www.happytime.com](http://www.happytime.com) plus de 8000 prestations de loisirs pour tous les goûts et tous les budgets, proche de son lieu de résidence ou de vacances. L'agence Happytime modifie également en profondeur le marché du coffret cadeau avec une collection de coffrets « Nouvelle Génération » dans lesquels les activités sont réservables directement en ligne. Happytime ambitionne de devenir l'Agence d'évasion et de loisirs leader en France.

### **CONTACT PRESSE**

Eugénie Delassus

Tél : 01 53 53 03 26

Email : [presse@happytime.com](mailto:presse@happytime.com)