

Article publié sur le site [Quotidiendutourisme.com](http://www.quotidiendutourisme.com)



En savoir plus : www.alexia.com/siteinfo/Quotidiendutourisme.com

Extraction : 14/12/2011 12:40:05
 Catégorie : Tourisme
 Fichier : piwi-9-12-52148-20111214-187191557.pdf
 Audience :

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/distribution-happytime-elargit-son-offre-de-loisirs-63574.html>

Happytime élargit son offre de loisirs

Happytime et la Fnac ont signé un accord un partenariat permettant aux visiteurs de Fnac.com se réserver une activité de loisirs dans le catalogue d'Happytime.com.

Grâce à un procédé de marque blanche, l'agence d'évasion et de loisirs met à la disposition de Fnac spectacles son catalogue d'offres et son savoir-faire technologique.

L'internaute accède ainsi à plus de 8 500 activités réparties partout en France qu'il pourra réserver directement en ligne en quelques clics.

L'agence Happytime a par ailleurs lancé de nouvelles solutions adaptées aux entreprises.

Parmi celles-là, le Happy Stim, un site Internet personnalisé aux couleurs de l'entreprise et sur-mesure.

En cumulant des points en fonction de ses ventes, le collaborateur aura ainsi accès au catalogue de l'agence.

Pour l'entreprise, c'est ici l'occasion de mettre en place un programme d'incentive attractif.

Mis à jour le 16/12/2011 à 08h46

Accueil Une info ? Contactez la rédaction ! Rechercher un article

Actualités
 Pratique
 Emploi
 Vidéos
 En images
 Newsletter
 L'édition papier
 Abonnez-vous

Actualités
 > Profession
 > Production
 > Hôtellerie
 > Salon
 > Transport
 > Camet
 > Croisières
 > Destination
 > Distribution
 > France
 > Assurance
 > Humeur

DISTRIBUTION
Happytime élargit son offre de loisirs

Happytime et la Fnac ont signé un accord un partenariat permettant aux visiteurs de Fnac.com se réserver une activité de loisirs dans le catalogue d'Happytime.com.

Grâce à un procédé de marque blanche, l'agence d'évasion et de loisirs met à la disposition de Fnac spectacles son catalogue d'offres et son savoir-faire technologique. L'internaute accède ainsi à plus de 8 500 activités réparties partout en France qu'il pourra réserver directement en ligne en quelques clics. L'agence Happytime a par ailleurs lancé de nouvelles solutions adaptées aux entreprises. Parmi celles-là, le Happy Stim, un site Internet personnalisé aux couleurs de l'entreprise et sur-mesure. En cumulant des points en fonction de ses ventes, le collaborateur aura ainsi accès au catalogue de l'agence. Pour l'entreprise, c'est ici l'occasion de mettre en place un programme d'incentive attractif.

mercredi 14 décembre 2011 (12h32)

L'humeur
En Indonésie, la police jette les punks dans des camps
 L'Indonésie est le plus grand pays musulman avec 240 millions d'habitants. Et l'Islam pratiqué y est plutôt...
[Lire la suite](#)

Vos réactions aux autres articles

Chapeau bas, 16/12/2011 (09h30)
[Marmara : Hervé Vighier fait des adieux... caustiques](#)

en prendre de la graine! 16/12/2011 (07h57)
[En Indonésie, la police jette les punks dans des camps](#)

semaine de l'oxymoron 15/12/2011 (19h58)
[En Indonésie, la police jette les punks dans des camps](#)

Un bon pro 15/12/2011 (16h10)
[Marmara : Hervé Vighier fait des adieux... caustiques](#)

La question du jour
 Subissez-vous des annulations ou des baisses de commandes liées aux victoires des islamistes en Tunisie et au Maroc ?
 Oui Non
 Toutes les questions du jour
 National / citer
 LOUEZ COMME VOUS RESPIREZ !

Le Baromètre
 Départ du mois d'octobre 2011
 ASSOCIATION DE

Votre carrière avec
Le Quotidien du Tourisme emploi
 DES COMMERCIAUX CONFIRMES
 SYLTOURS - TOURS, ROUEN ET LYON
 10 AGENTS DE COMPTOIR
 NATIONAL / CITER - PARIS + AEROPORT
 DES CONSEILLERS PRIVÉS EN VOYAGES TWIMTRAVEL
 TWIM TRAVEL - FRANCE ENTIERE