

100 START-UP à épauler

Ces jeunes entreprises innovantes sélectionnées pour Challenges sont à la recherche de capitaux. Leurs besoins vont de 100 000 à 5 millions d'euros.

Services et commerce

Des classiques petites annonces immobilières aux plus originaux pneumatiques, ces jeunes e-commerçants fourmillent d'idées.



Happytime

1 MILLION D'EUROS

BENOÎT SINEAU, ingénieur titulaire d'un MBA de Harvard, a profité de son expérience à Smartbox, aux Etats-Unis, pour importer le concept en France. En 2008, il s'est lancé dans la distribution de coffrets-cadeaux de loisirs (sauts en parachute, massages, week-ends en tipi...). Happytime propose plus de 7000 activités via des réservations en ligne, mais, depuis son rachat récent du concurrent Happybox, on trouve aussi ses offres à Auchan et dans certaines agences de voyages. Le groupe est dans le Top-5 en France sur un secteur qui explose, et vise 50 millions d'euros de volumes d'affaires d'ici à trois ans.

Contact : bs@happytime.fr

L'AVIS DE CHARLES BEIGBEDER

◆ * *Je suis partie prenante dans cette entreprise, et je crois que Happytime a le potentiel pour devenir l'Expedia du loisir... En toute modestie !*