



BOÎTE À IDÉES Offrir une expérience

Un saut en parachute, un stage de cuisine, un soin dans un hammam ou une escapade gourmande dans un hôtel de charme comme cadeau... Solution de facilité ou réservoir d'idées? La tendance aujourd'hui est au coffret-cadeau thématique, laissant à chacun la possibilité de l'utiliser dans le lieu et à la date de son choix... voire de l'échanger.

► **Smartbox**, l'un des pionniers de ce concept en Europe, a vendu depuis sa création, il y a quatre ans, plus de 2 millions de ces petits coffrets, qui se déclinent autour de différents thèmes (bien-être, aventure, gastronomie, séjour, divertissement, loisirs, etc.) et sur une large gamme de prix (de 29,90 € à plusieurs centaines

d'euros). On peut aussi bien offrir un week-end pour deux personnes dans un hôtel quatre étoiles qu'un panier gourmand Fauchon (59,90 €) ou une chemise sur mesure (99,90 €). Coffrets en vente dans les boutiques « Smartbox » (à Paris, Lyon, Marseille, Nice, tél. : 0.820.821.092) ou sur Internet (www.smartbox.com).

► **L'agence Happytime** propose aussi un catalogue de près de 8 000 activités différentes dans toutes les régions de France, des plus classiques aux plus insolites (*illustration*: initiation aux échasses près de Paris (à partir de 40 €), cours de préparation d'une terrine de foie gras à Lyon (50 €), séance de vol en

ULM au-dessus des châteaux de la Loire (50 €) ou encore conduite sur route d'une Lamborghini au départ de Nantes (175 €). Disponibles sur Internet (happytime.com) et dans plus de 2 500 points de vente.

► **Les cartes loisirs prépayées Tick & Go-Happy time** (distribuées en exclusivité dans tous les magasins Fnac), déclinées sur plu-

sieurs univers (séjour, bien-être, city pass loisirs, saveurs et soirées, etc.) et très souples d'utilisation, permettent également de choisir près de chez soi une activité de son choix (de 40 à 200 €) et de la réserver en temps réel sur Internet (ce qui est nouveau).

► **Démarche beau-**

coup plus modeste, mais particulièrement originale, l'entreprise CoachinBox, spécialisée dans la nature et l'horticulture, vient tout juste de lancer des coffrets cadeaux de « coaching » en jardinage: on y trouve une sélection de graines à semer, et le code d'accès aux conseils des meilleurs spécialistes du potager, qui assurent pendant douze mois un suivi personnalisé de l'apprenti jardinier. Quatre coffrets sont pour l'instant disponibles: « Je réalise un potager sur mon balcon » (29,90 €), « Je débute au potager » (34,99 €), « Je passe au bio » (46,99 €) et, pour les enfants, « Je réalise mon premier potager » (19,90 €). À commander sur www.coachinbox.fr.

C. L.

