



3 Suisses s'invitent chez Beigbeder.

Le groupe achète 43 % d'Happytime.

LES 3 SUISES se diversifient dans les loisirs. Charles Beigbeder (notre photo), président fondateur d'Happytime, a trouvé un partenaire de poids pour ce site de vente en ligne d'activités de bien-être et de week-ends de loisirs, lancé en juin 2009. Le groupe 3 Suisses International a acquis 43 % du capital d'Happytime et se trouve à parité avec Gravitation, le holding de Charles Beigbeder, jusqu'alors seul actionnaire avec le management. « C'est une activité nouvelle, un investissement de long terme, confie Denis Terrien, directeur général du Groupe 3 Suisses International, qui réalise 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires avec 3 Suisses, JM Bruneau et Blanche Porte. Les loisirs sont le deuxième budget de nos clientes



après les vêtements. Nous voulons prendre une place significative de ce marché. »

Denis Terrien, qui a lancé Amazon en France, connaît bien Charles Beigbeder. C'est un ancien d'Aloe Private Equity, actionnaire d'AgroGeneration, créé début 2007 par le fondateur de Selftrade et Poweo. Happytime (50 salariés) vend aussi depuis octobre coffrets et cartes cadeaux dans plus de 2 500 points de vente (Fnac, Decathlon...). « Nous visons 40 à 50 millions d'euros de volume de vente à horizon 2012 », précise Charles Beigbeder, et « la rentabilité en 2011 », ajoute Benoît Sineau, directeur général et cofondateur, sachant que « pour chaque vente, la société perçoit des commissions variant de 15 à 30 % ».

M. V.