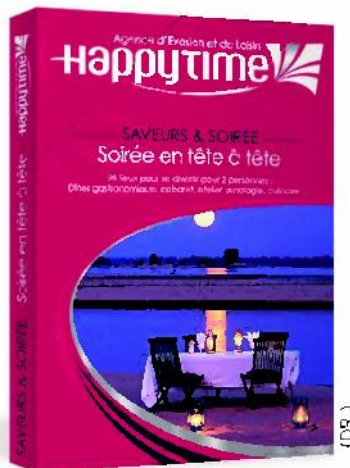




Happytime, des loisirs à la carte



La nouvelle agence Happy Time propose des coffrets-cadeaux sur plus de 30 thèmes, allant des séjours bien-être avec spa et soins bio aux ateliers d'œnologie ou de cuisine en passant par un vol en mongolfière ou un cours de pilotage de Formule 1. Au total, plus de 8 000 activités à la carte partout en France et pour un coût de 40 à 200 €. Car HappyTime se veut à la portée de toutes les bourses pour des loisirs « près de chez soi ». Le choix de la proximité avec des disponibilités et réservations en temps réel. Se situant dans les cinq premiers du marché, Happy Time a pour ambition d'en devenir le leader en 2012 !

B.M.

Disponible dans plus de 2 000 points de vente (Fnac, Auchan, Cultura, Carrefour, Décathlon, Système U, chez des buralistes et en agences de voyage). Infos sur www.happytime.com