



## Interview

**Pour un moment 100% plaisir, Happytime a lancé des coffrets cadeaux nouvelle génération : réservation en 3 clics, échange et prolongation gratuite. Pour satisfaire le consommateur, Happytime a misé sur le choix, la qualité et la proximité.**

Agence d'Evasion et de Loisirs  
**Happytime**

**Massage-bien-être à 74,90€ recommandé par Marie Claire : 275**

Massages-bien-être délivrés par des praticiens agréés FFMBE (Fédération Française de Massage-bien-être)



**Sélection Bien-être à 59,90€ recommandé par Marie Claire : décliné en 5 régions (Ile de France, Sud Est, Sud Ouest, Nord Ouest, Nord Est) : 750 soins bien-être**

### SN : Comment présentez-vous le concept des coffrets cadeaux Happytime ?

Acteur de rupture sur ce marché, Happytime.com repose sur une innovation technologique majeure permettant de réserver directement en ligne plus de 8 500 activités de loisirs partout en France ! Cette technologie a été mise au service des coffrets cadeaux Happytime, afin de permettre au bénéficiaire d'effectuer simplement sa réservation à la date et à l'heure de son choix grâce à un calendrier des disponibilités. On réserve un massage bien-être comme on réserve un train !  
Deuxième avantage : nous permettons aux bénéficiaires de nos coffrets de profiter d'un système d'échange gratuit et instantané. On vous a offert un coffret Bien être et vous préférez réserver un séjour ? Pas de problème, vous l'échangez gratuitement en ligne sur [www.happytime.com](http://www.happytime.com).  
Enfin, troisième avantage : vous avez oublié d'utiliser votre coffret au bout d'un an ? Nous vous le prolongeons gratuitement sur simple demande jusqu'à 21 mois après la date d'achat !

### SN : Le marché des coffrets cadeaux est en pleine expansion ; qu'est-ce qui distingue les coffrets Happytime des autres coffrets cadeaux ?

C'est tout d'abord l'innovation technologique d'Happytime qui nous rend unique. Nous garantissons au bénéficiaire une utilisation simple et agréable de son coffret cadeau pour une expérience client inoubliable. Notre particularité est aussi d'avoir décliné regionalement notre collection de coffrets : aujourd'hui nous proposons plus de 8 500 activités (100% des départements sont couverts) partout en France dans des domaines très variés, que ce soit du bien être, du sport, des ateliers, des courts séjours ...

Au total plus de 74 coffrets cadeaux allant de 34,90€ à 449,90€, pour tous les goûts et tous les budgets, sont disponibles sur le site et présents dans plus de 2500 points de vente (Fnac, Auchan, Géant, Cultura, Carrefour, Leclerc, Décathlon, Système U et également chez un grand nombre de buralistes et d'agences de voyages).

### SN : Quelles sont les bases de vos choix quant à la sélection des prestataires de services ?

La charte qualité de l'agence Happytime repose sur une sélection rigoureuse des partenaires. Au cours du processus de référencement, le partenaire doit respecter un cahier des charges très précis : qualité de l'emplacement, de l'établissement, du matériel et des produits utilisés, notoriété, originalité de l'activité, professionnalisme, disponibilité à la réservation...

### SN : Existe-t-il un système de contrôle qualité qui vous permet de mesurer la satisfaction de vos clients ?

Oui, un contrôle qualité est effectué en continu par notre département référencement. Il est également renforcé par les avis utilisateurs systématiquement publiés sur notre plateforme Happytime.com (la note moyenne donnée par les utilisateurs de nos coffrets et activités est aujourd'hui de 4,2/5) et par des vérifications sur le terrain sous la forme de visites mystères ou d'opérations Happy Testeurs.

### SN : Les coffrets cadeaux ne sont qu'une activité chez Happytime ; que proposez-vous aux clients sur votre site ?

Nous proposons aussi des chèques cadeaux loisirs électroniques qui permettent d'offrir un cadeau personnalisé directement par Internet : vous choisissez l'activité à offrir parmi les 8 500 offres du site en fonction des goûts et des envies de vos proches... il est livré immédiatement par mail sous forme de billet électronique ! C'est une très bonne idée de cadeau de dernière minute.

Enfin, chacune de nos activités peut être directement réservée sur le site pour soi-même, afin d'occuper au mieux ses temps libres avec des expériences loisir inoubliables.

### SN : Quelles sont vos perspectives futures ?

Nous voulons accroître notre visibilité sur le web car c'est un canal de distribution à très fort levier pour la distribution des chèques cadeaux loisirs et des activités de loisir pour soi.

Nous souhaitons renforcer les partenariats de distribution avec le déploiement de nouvelles marques blanches, et développer des partenariats avec des acteurs institutionnels du tourisme et des réseaux d'agents de voyage.

Notre but est de fidéliser et de développer notre clientèle par un service de haute qualité !

*Benoît Sineau,  
Co-fondateur  
et Directeur  
Général  
d'Happytime*

