N° et date de parution : 20111114 - 14/11/2011
Diffusion : 1502298
Périodicité : Hebdomadaire
TeLe7JOURS_20111114_85_7.pdf
Site Web : http://www.tele7jours.com
Page : 85
Taille : 100 %
343 cm2

Carte cadeau Les Français adorent

PLÉBISCITÉE PAR PLUS DE 45 %* DE LA POPULATION, CETTE NOUVELLE FAÇON D'OFFRIR CARTONNE. TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR POUR FAIRE LE BON CHOIX.

CARTES ET CHÈQUES CADEAUX

Ce sont des cartes ou chèques d'une valeur établie, que l'on achète dans une enseigne et qui vous donnent accès à toutes les offres de la chaîne de magasins (Galeries Lafayette, Sephora, Fnac, Leroy Merlin…). Certains chèques comme Kadeos, Sesamea, Cadhoc… réunissent, eux, plusieurs enseignes pour offrir plus de choix au bénéficiaire.
Ses + : ces chèques ou cartes offrent un maximum de possibilités et ne demandent que peu de temps pour les acquérir (en magasin ou sur Internet).
Ses - : la date de validité. Ainsi, si certaines cartes comme Gap ou H&M sont illimitées dans le temps, la plupart des chèques, eux, ont une date limite. Soyez vigilant !

[Nos préférés]

› **Les chèques cadeaux Kadodrive :** d'une valeur de 25 à 400 €, ils permettent de financer le permis de conduire et sont valables 3 ans (renouvelables une fois) dans toutes les auto-écoles agréées par l'enseigne. **www.kadodrive.com**

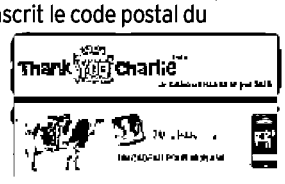
› **Les cartes cadeaux iTunes :** à partir de 15 €, elles permettent d'offrir de la musique, des applications et tout type de divertissements numériques à télécharger sur iPhone, iPod, iPad ou un ordinateur.

› **Les cartes à thèmes Spirit of cadeau :** à partir de 20 €, elles ont la particularité de proposer un certain nombre d'enseignes, de produits ou de services, mais aussi la possibilité d'y ajouter un commerçant de son choix. **www.spiritofcadeau.com**

LE COUP DE CŒUR DE LA RÉDAC

Une surprise par SMS

Pas le temps de courir les magasins pour faire un cadeau ? Le site Thank You Charlie s'occupe de tout. Après avoir inscrit le code postal du destinataire, sélectionné une catégorie et un budget, vous n'avez plus qu'à choisir le cadeau. Votre ami recevra la photo par SMS, avant de le récupérer en magasin. Rens. : **www.thankyoucharlie.com**



COFFRETS CADEAUX

Loisirs, bien-être, découverte, gastronomie, voyage… Chaque coffret rassemble un ensemble de propositions sur un thème choisi.
Ses + : après avoir connu quelques ratés, les éditeurs ont énormément amélioré la sélection et l'élargissement des offres, la flexibilité et la durée de prolongation. Ainsi, on peut même, pour certains (Happytime et Smartbox), consulter la disponibilité des lieux en temps réel.
Ses - : même si les mises à jour des partenaires sont faites régulièrement, il y a parfois quelques déceptions dues à des changements de propriétaires, de prestations…

[Nos préférés]

› **Smartbox** présente 80 références et 8 000 partenaires en France. Systèmes de disponibilité en temps réel, échange et allongement de la validité… À partir de 29,90 €. **www.smartbox.com**

› **Wonderbox** propose une plateforme de réservations qui aide et guide le consommateur dans ses choix et ses démarches. On peut même s'inscrire pour devenir un client mystère, qui testera gratuitement un lieu ou une activité. À partir de 29,90 €. **www.wonderbox.fr**

› **Happytime** réserve en quelques clics, prolonge la durée et échange gratuitement l'offre de la box. Et ceux de la gamme « S'évader » sont dotés d'un livret riche en conseils du *Petit Futé* : cartes et rubriques pratiques. À partir de 34,90 €. **www.happytime.com**

Nicole Korchia

* Étude Deloitte 2010

Copyright (Télé 7 jours)
Reproduction interdite sans autorisation